CERT

Licenciatura en

ADMINISTRACIÓN & MERCADOTECNIA

RVOE: MÉRIDA 072 / TICUL 1654



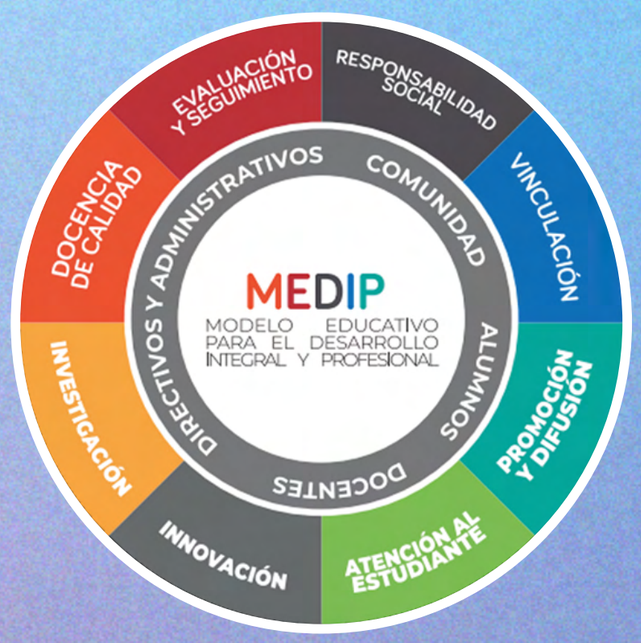


LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

La licenciatura en Administración y Mercadotecnia del **CERT** cuenta con un enfoque innovador, que transita por el emprendedurismo, la publicidad, el marketing y la contaduría en los negocios para que los alumnos sean profesionales capacitados en administrar eficazmente los recursos de una empresa y llevarla a alcanzar su máximo potencial comercial.

Escanea para conocer más
Licenciatura en Administración y Mercadotecnia

DURACIÓN 9 CUATRIMESTRES



UNIVERSITARIO CERT

El universitario CERT es capaz de ser agente de cambio social, profesional y participativo contribuyendo a la mejora de la educación.

El Modelo Educativo para el Desarrollo Integral y Profesional (MEDIP) es la filosofía institucional que guía el actuar de todos los agentes educativos del **CERT**.

Contamos con convenios con diversas instituciones como centros de justicia, dependencias de gobierno y empresas, entre otros, donde los alumnos pueden realizar prácticas y servicio social.

MALLA CURRICULAR

CUATRIMESTRE

RVOE: MÉRIDA 072 / TICUL 1654

LIC. ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

01	02	03	04	05	06	07	08	09
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL HUMANO	ANÁLISIS Y DISEÑO DE PUESTOS	RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	DISEÑO Y DESARROLLO DE PLANES DE CAPACITACIÓN	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	DIRECCIÓN DE NEGOCIOS	DESARROLLO DE FRANQUICIAS
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS EMPRESAS	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	COMERCIO INTERNACIONAL	POLÍTICA INTERNACIONAL
CULTURA EMPRENDEDORA	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	TRÁMITES Y CERTIFICACIÓN COMERCIAL	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	PYMES Y EMPRESAS FAMILIARES	PATENTES Y DESARROLLO DE MARCAS	PLAN DE NEGOCIOS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	TENDENCIAS ACTUALES DE MERCADOTECNIA	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	SIMULADOR DE NEGOCIOS	EMPRESAS ELECTRÓNICAS DE SERVICIOS	EMPRESAS ELECTRÓNICAS COMERCIALES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	IMAGEN CORPORATIVA Y PROFESIONAL	MARKETING DIGITAL	HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
ÉTICA PROFESIONAL Y VALORES SOCIALES	EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES	NEGOCIOS SUSTENTABLES	DERECHO CORPORATIVO	DERECHO LABORAL	PREVISIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	INGLÉS APLICADO A LOS NEGOCIOS	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN INGLÉS	COMPRENSIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS
CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTOS	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS	PLANEACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS	TALLER DE PRÁCTICAS FISCALES	FIJACIÓN DE PRECIOS		

Administración · Innovación y emprendimiento · Mercadotecnia · Investigación · Económico · Contable · Sociales y humanidades



HAZ QUE SUCEDA

CAMPUS TICUL

C. 18 #175A entre 13 y 15
Col. Guadalupe, Ticul
(997) 972 26 63
(997) 122 51 99
contactoticul@cert.edu.mx
CERT Ticul

CAMPUS MÉRIDA

C. 96 #653 entre 51-A y 59
Ciudad Caucel, Mérida.
(999) 252 03 75
(999) 126 71 06
contacto@cert.edu.mx
CERT Mérida Caucel

Escanea para ver el **proceso de admisión**